

Wieland-Gruppe setzt Online-Assessment von CYQUEST zur Vorauswahl von Ausbildungsplatzbewerbern ein

Webbasierter Auswahltest liefert objektive Auswahlkriterien und bietet den Teilnehmern als besonderen Service einen kostenlosen Berufsinteressentest

Hamburg, 07.02.2012: Für zahlreiche größere Unternehmen wie z.B. Tchibo, E.ON, Lufthansa, Unilever oder Daimler ist der Einsatz von internetbasierten eignungsdiagnostischen Auswahltests („eAssessment“) inzwischen selbstverständlich. Dies gilt insbesondere für die Auswahlprozesse bei Ausbildungs-, Trainee-, Führungsnachwuchs- oder Praktikantenprogrammen. Der Grund liegt darin, dass hier in der Regel größere Fallzahlen an Bewerbungen zu bewegen sind und die Bewerberschaft typischerweise in sich noch eine recht große Homogenität aufweist, also die Aussagekraft von Zeugnissen und Lebensläufen oft nicht für eine valide Vorauswahl ausreicht.

Zunehmend wird Online-Assessment nun auch ein Thema für mittelständische Unternehmen. Aktuelles Beispiel: Die Wieland-Gruppe.

Die Wieland-Gruppe – viel mehr als nur Metall

Die Wieland-Gruppe mit Hauptsitz in Ulm ist ein typisches Beispiel für diejenigen deutschen Unternehmen, die man zwar landläufig nicht kennt, die aber unter der Überschrift „Weltmarktführer für...“ firmieren. Wieland ist spezialisiert auf Halbfabrikate aus Kupfer und Kupferlegierungen und somit wichtiger Zulieferer für Branchen wie Automotive, Elektrotechnik, Kälte- und Klimatechnik oder Bau&Installation. Das Unternehmen wurde 1820 als Glockengießerei in Ulm gegründet. Heute beschäftigt Wieland weltweit knapp 6.500 Mitarbeiter. Unter „Wielandundich.de“ betreibt das Unternehmen eine eigene sehr umfangreiche und informative Karriere-Website.

Das Unternehmen bildet an den Standorten Ulm, Villingen, Vöhringen und Langenberg in zahlreichen technischen und kaufmännischen Ausbildungsberufen aus und bietet zudem eine Reihe von dualen Studienmöglichkeiten.

eAssessment bei Wieland bietet kostenlosen Berufsinteressentest

Mit Beginn der Rekrutierung des nächsten Ausbildungsjahrgangs setzt Wieland nun ein Online-Assessment Verfahren ein. Das besondere daran: Neben dem auswahlrelevanten Auswahltest, der in erster Linie Aspekte der berufsbezogenen kognitiven Leistungsfähigkeit und ausgewählte Wissensaspekte prüft, erhalten die Teilnehmer Zugang zu einem Berufsinteressentest. Die Ergebnisse des Interessentests werden dabei einzig und allein dem Nutzer zurückgemeldet und fließen nicht in die weiteren Auswahlentscheidungen des Unternehmens ein.

Am Ende dieses optionalen Interessentests erhält der Teilnehmer eine Rückmeldung zu den persönlichen Ausprägungen auf sechs beruflichen Interessendimensionen. Jeweils passend dazu finden sich weiterführende Links zu Ausbildungsangeboten bei Wieland, so dass sich der Nutzer entsprechend tiefergehend informieren kann.

Vergleichbare Interessentests sind in der Regel kostenpflichtig. Wieland hingegen bietet seinen Bewerberinnen und Bewerbern diesen Test als kostenlosen Service.

Online-Tests messen schlussfolgerndes Denken und auswahlrelevante Wissensaspekte

Der zweite Bestandteil des Online-Assessments bei Wieland dient der Kandidaten-Testung und ist somit im Gegensatz zum Berufsinteressentest auswahlrelevant. Im Rahmen des Online-Testverfahrens durchlaufen die Teilnehmer in Abhängigkeit des jeweiligen Berufsbilds, für das sie sich beworben haben, sieben einzelne Testmodule. Der Schwerpunkt der Testinhalte liegt auf der Überprüfung „schlussfolgernden Denkens“. Darüber hinaus kommen aber auch Tests zur Überprüfung ausbildungsrelevanter Wissensaspekte zum Einsatz, z.B. zu Rechtschreibung/Grammatik oder mechanisch-technischem Verständnis.

Die reine Testzeit (netto) beträgt insg. knapp 60 Minuten. Zwischen den einzelnen Testmodulen können Pausen eingelegt werden. Insgesamt haben die Kandidaten vom Zeitpunkt der Einladung an eine Woche Zeit, den Test zu absolvieren.

Anbindung des Online-Assessments an das Bewerbermanagement-System d.vinci

Das Wieland eAssessment ist über eine Schnittstelle an das dort eingesetzte Bewerbermanagement-System d.vinci der Firma delphi HR-Systems angebunden. Die Einladung des Teilnehmers erfolgt dabei über d.vinci und nach vollständiger Bearbeitung des Tests werden die individuellen Testergebnisse auch wieder dorthin übergeben.

Joachim Diercks, Geschäftsführer von CYQUEST: „Dieses Vorgehen bietet zwei wesentliche Vorteile: Erstens findet die Recruitingabteilung des Kunden, in diesem Fall Wieland, alle relevanten Bewerberdaten auf einen Blick im Bewerbermanagement-System. Neben den typischen Informationen wie Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen stehen nun auch Eigenschafts- und Verhaltensmerkmale für die Vorauswahl zur Verfügung. Zweitens führt diese Anbindung des eAssessments an das Bewerbermanagement-System dazu, dass wir bei CYQUEST keine personenbezogenen Daten verarbeiten.“

Weitere Informationen und Bildmaterial:

CYQUEST GmbH

Joachim Diercks

Tel.: +49 040 85.407.130

E-Mail: j.diercks@cyquest.net

<http://www.cyquest.net>,

<http://www.cyquest.de>,

<http://blog.recrutainment.de>,

<http://www.facebook.com/CYQUEST>,

<http://twitter.com/recrutainment>,

<http://plus.google.com/114243686397109152720/>

Über CYQUEST – The Recrutainment Company

CYQUEST kombiniert wissenschaftlich-fundiertes psychologisches Know-How mit State-of-the-Art Webdesign und Programmierung. Wir sind spezialisiert auf die unternehmens- und hochschulspezifische Erstellung sowie Anpassung von Lösungen aus den folgenden Bereichen:

- Online-Assessment – wissenschaftlich fundiert entwickelte und validierte eignungsdiagnostische Online-Testverfahren (eAssessments) zur Personal- und Studierendenauswahl
- SelfAssessment - Selbsttest-Verfahren und Realistic Job Previews zur Verbesserung der "Bewerber-Selbstausswahl"
- Berufs- und Studienorientierungs-Tools – Antworten auf die Frage "Was will ich werden?"
- Online Employer Branding – gezielter Aufbau und Unterstützung attraktiver Arbeitgeberimages in Internet, Social Media und Mobile
- Agenturservices – u.a. Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und -Marketing (SEA), Affiliate Marketing, E-Mail-Marketing und Social Media

Zu den CYQUEST Kunden gehören zahlreiche namhafte Unternehmen und Bildungseinrichtungen, wie z.B. Bertelsmann, Biesterfeld, Commerzbank, DAK, Demag Cranes, Deutsche Bahn, E.ON, Fernfachhochschule Schweiz, Freie und Hansestadt Hamburg, Fresenius SE, Gruner + Jahr, Hamburg Media School, Haniel, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Hochschule Niederrhein, Karstadt, Lufthansa, LUNAR (Edeka), Media-Saturn, Targobank, Tchibo, Unilever, die Universität Göttingen oder Wieland-Werke.