

HAW-Studienwahl-Navigator

Bedürfnisgeleitete hochschul- und studiengangsspezifische Online-Studienorientierung

Kristof Kupka¹, Lisa Adler¹, Joachim Diercks¹, Stefanie Kieback², Jutta Kast²

¹ CYQUEST

² HAW Hamburg

Zusammenfassung

Der vorliegende Beitrag beschreibt den konzeptionellen Hintergrund, die Entwicklung und die inhaltliche Ausgestaltung des Online-Angebots zur Studienorientierung an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, das zwischen 2006 und 2011 in Kooperation mit der CYQUEST GmbH entstanden ist. Vor dem Hintergrund der hochschulpolitischen Zielsetzungen und den Befunden zu Ursachen des Studienabbruchs wurde die Online-Studienorientierung als ein mehrstufiges, bedürfnisgeleitetes Angebot konzipiert. Anhand von Daten aus einer Befragung von ca. 45.000 Studieninteressierten werden Ergebnisse zur Benutzerakzeptanz vorgestellt. Es zeigt sich, dass das Angebot von den Befragten insgesamt als gut und hilfreich eingeschätzt wird und der Informationsgehalt von den Befragten sehr geschätzt wird. Gerade bei vorher Studienwahlunsicheren kann eine signifikante Erhöhung der selbsteingeschätzten Studienwahlsicherheit nach Durchlaufen der Online-Studienorientierung festgestellt werden. Die Befunde lassen insgesamt darauf schließen, dass das Angebot zur Online-Studienorientierung deutlich zur Studienwahlsicherheit von Studieninteressierten beiträgt.

Schlüsselwörter: Online-Studienorientierung, Studienwahlsicherheit, Self-Assessment

HAW Navigator – Online Counseling Tool for future University Students with special Focus on Individual Needs

Abstract

The following article describes the conceptual background, development and content of the online counseling tool for future university students offered by the University of Applied Sciences Hamburg that was developed between 2006 and 2011 in cooperation with the CYQUEST GmbH. Considering the background of higher-education policy objectives and identified reasons for university dropouts the online counseling was built as a multi-level tool that focuses on individual needs. Based on a survey with about 45.000 prospective students evaluation results regarding user acceptance are presented. It is shown that users appreciate the counseling tool as a good and helpful offer. Especially insecure users show a significant increase in their self-assessed security for their choice of studies after completing the counseling tool. In conclusion the results show that the counseling tool helps future university students in their choice of studies.

Keywords: Online counseling for future university students, choice of studies, self-assessment