

# Recrutainment: Unterhaltsam und effizient rekrutieren

Joachim Diercks

## Zusammenfassung

Recrutainment – dieses aus Recruiting und Entertainment zusammengesetzte Kunstwort – erfreut sich nicht nur einer umfangreichen journalistischen Berichterstattung. Auch aus der wissenschaftlichen Fachdiskussion und der unternehmerischen Praxis ist das Thema nicht mehr wegzudenken. Recrutainment bezeichnet dabei den Einsatz spielerisch-simulativer Elemente in Berufsorientierung, Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting und es unterstützt eine effiziente Personalgewinnung. Dabei gibt es verschiedene begünstigende Rahmenbedingungen, die dabei helfen, den Aufschwung des Themas zu erklären. Zwei Praxisbeispiele zeigen das Spektrum der Möglichkeiten speziell im Online-Recrutainment exemplarisch auf: Das Berufsorientierungsspiel C!You, mit dem die Freie und Hansestadt Hamburg junge Menschen über eine Karriere in der Allgemeinen Verwaltung der Millionenmetropole informiert, sowie das „recrutainte“ Online-Assessment Phasenprüfer, das der E.ON Konzern einsetzt, um darüber Ausbildungsplatzbewerber in der Kraftwerksparte auszuwählen.

## Recrutainment. Eine Modeerscheinung?

Man könnte Recrutainment – dieses aus Recruiting und Entertainment zusammengesetzte Kunstwort – für eine Modeerscheinung halten. Allein 2012 und 2013 wurde darüber in einer ganzen Reihe reichweitenstarker Medien im Internet, Radio und Print berichtet, u. a. dem Bayerischen Rundfunk, ZEIT ONLINE, Wirtschaftswoche, VDI Nachrichten, 1live Radio, ProSieben Galileo oder SPIEGEL Online (Abb. 63). Darin wurde unter zum Teil reißerischen Überschriften wie „Daddeln fürs Vorstellungsgespräch“ oder „Zocken für

---

Joachim Diercks ✉

Cyquest GmbH, Lokstedter Steindamm 61a, 225929 Hamburg, Deutschland

e-mail: j.diercks@cyquest.net