

Recruiting 2013 - Die Passenden finden leicht gemacht!

CYQUEST, delphi HR-Systems und das Institute for Competitive Recruiting laden ein zur Fachtagung „Recruiting2013“ am 19. September in Hamburg. Vorträge von E.ON, Deutsche Bahn, Nordex, Deutsche Telekom und Otto Group

Hamburg, 15.06.2012: Wo steht das Recruiting heute und wo geht die Reise hin? Wie finden Unternehmen in Zeiten des „War for Talent“ die richtigen / die passenden Mitarbeiter? Was leisten Instrumente wie Bewerbermanagement-Systeme, Online-Assessment Verfahren oder Videointerviews? „Gamification“ im Recruiting? Unternehmen müssen proaktiver rekrutieren - brauchen wir dafür einen neuen Typus Recruiter, den „Recruiter 2.0“?

Diesen Fragen geht das Praxisseminar „Recruiting 2013“ auf den Grund. Praktische Erfahrungsberichte namhafter Unternehmen bieten direkte Einblicke in aktuelle Entwicklungen – von Personaler zu Personaler.

Das Programm:

Ab 13.00 Uhr: Eintreffen der Teilnehmer, Anmeldung

13.30 – 13.45 Uhr: Begrüßung durch Joachim Diercks, Geschäftsführer CYQUEST GmbH

13.45 – 14.25 Uhr: **DB Recruitingteam 2.0 Süd**, Robindro Ullah, Leiter Personalmarketing und Recruiting Süd, Deutsche Bahn Mobility Logistics AG

Mit einer entsprechenden technischen Ausstattung eines Recruiters ist der Sprung zur nächsten Recruiter-Generation noch nicht getan. Schulungen, Diskussionen, Workshops zu den verschiedensten Themen - nicht nur Social Media - gehören zu dem Entwicklungsprozess, dessen Kern zunächst im Willen der Führungskraft liegt. Am Beispiel der Deutschen Bahn und des neu aufgebauten Recruitingteams Süd stellt Robindro Ullah den Entwicklungsprozess anschaulich dar.

14.25 – 15.05 Uhr: **Recruiting Trend: Personalsuche von Unternehmen wird proaktiver**, Ina Bourmer, Leiterin Recruiting Corporate Functions & IT, Deutsche Telekom AG

Vielen Arbeitgebern fällt es derzeit schwer, qualifizierte Fachkräfte zu finden. Deshalb feilen sie an den Methoden, wie sie besser die richtigen Mitarbeiter gewinnen können. Die Recruiting Leiterin der Deutschen Telekom, Ina Bourmer, wird die Zuhörer in diesem Beitrag mitnehmen auf die Reise der Telekom vom reaktiven zum proaktiven Recruiting. Sie wird Einblicke gewähren in die Absichten und Gründe der Telekom für ein proaktiveres Recruiting, den bisher zurückgelegten Weg, auch mit seinen überwundenen Hindernissen, beschreiben und anderen Tipps mit auf deren Weg geben.

15.05 – 15.45 Uhr: **Bewerbermanagement in windigen Zeiten**, Christian Heinen, Head of HR Management Corporate Functions & Technology, Nordex Energy GmbH

Wie hat ein professionelles Bewerbermanagement die tägliche Arbeit in einer dynamischen Branche stabilisiert? Wie reagieren wir auf die sich wandelnden Bedürfnisse des Unternehmens? Welche Kennzahlen werden erhoben und welche Auswirkungen ergeben sich daraus? Erfahren Sie auch, wie der Wandel von der Papierbewerbung zur elektronischen Bewerbung vollzogen wurde und wie der Prozess alle Beteiligten aufnimmt und integriert.

15.45 – 16.15 Uhr: Kaffeepause

16.15 – 16.55 Uhr: **E-Assessment in der Auswahl von Auszubildenden**, Karoline Steffens, Referentin Recruiting & Ausbildung, E.ON Erzeugung Deutschland

Einführung des eAssessment Verfahrens "Phasenprüfer" mit dessen Hilfe bei der E.ON Erzeugung Deutschland Ausbildungsplatzbewerber online getestet werden. Der Erfahrungsbericht beschreibt das Projekt von der ersten Idee bis hin zu Lessons Learned im Auswahlprozess.

16.55 – 17.35 Uhr: **Innovatives Recruiting-Tool: Kandidateninterviews per Video**, Ireen Baumgart, Abteilungsleitung Recruitment, Otto (GmbH & Co. KG)

Einsatz von Videointerviews zur Personalauswahl - in den USA schon lang bewährte Methode, hierzulande noch die Ausnahme. Warum eigentlich? Die Otto Group ersetzt als eines der ersten deutschen Unternehmen bereits seit drei Jahren Bewerbungsgespräche vor Ort durch Videointerviews. Mit Erfolg: spart es doch beiden Seiten Kosten und Zeit und sorgt zudem für eine Verbesserung bei der Qualität der Bewerber, die zum weiteren Gespräch ins Unternehmen eingeladen werden. Auch die Resonanz der Kandidaten auf dieses Recruiting-Instrument ist durchweg positiv. Ein Erfahrungsbericht.

17.35 – 18.15 Uhr: **Podiumsdiskussion mit allen Referenten "Recruiting 2013 - wohin geht die Reise?"** (moderiert von Wolfgang Brickwedde, Institute for Competitive Recruiting)

Ab 18.15 Uhr: Im Anschluss an den inhaltlichen Teil bietet sich den Teilnehmern die Möglichkeit, die Veranstaltung bei kulinarischen Köstlichkeiten und tollem Blick über den Hamburger Hafen in den Räumlichkeiten des Hamburger Business Clubs gemütlich ausklingen lassen. Es bieten sich so reichliche Möglichkeiten zum informellen Erfahrungsaustausch und Networking.

Weitere Informationen und Anmeldung:

Der Teilnahmebeitrag inkl. Verpflegung und Veranstaltungsdokumentation liegt zwischen 69 € für HR-Blogger und Studierende und 159 € für Unternehmensvertreter. Für Hochschulvertreter und Kunden von CYQUEST, delphi oder dem ICR gelten besondere Konditionen. Bis zum 30.06. gelten zudem attraktive Frühbucherkonditionen.

Weiterführende Informationen finden sich auf der Veranstaltungsseite bei amiando: <http://de.amiando.com/recruiting2013.html>. Die Anmeldung erfolgt entweder online über amiando oder per Fax.

Kontakt:

CYQUEST GmbH
Joachim Diercks
Tel.: +49 040 85.407.130
E-Mail: j.diercks@cyquest.net
<http://www.cyquest.net>,
<http://www.cyquest.de>,
<http://blog.recruitment.de>,
<http://www.facebook.com/CYQUEST>,
<http://twitter.com/recruitment>,
<http://plus.google.com/114243686397109152720/>,
<http://pinterest.com/recruitment/>

Über CYQUEST – The Recruitment Company

CYQUEST kombiniert wissenschaftlich-fundiertes psychologisches Knowhow mit State-of-the-Art Webdesign und Programmierung. Wir sind spezialisiert auf die unternehmens- und hochschulspezifische Erstellung sowie Anpassung von Lösungen aus den folgenden Bereichen:

- Online-Assessment – wissenschaftlich fundiert entwickelte und validierte eignungsdiagnostische Online-Testverfahren (eAssessments) zur Personal- und Studierendenauswahl
- SelfAssessment - Selbsttest-Verfahren und Realistic Job Previews zur Verbesserung der "Bewerber-Selbstausswahl"
- Berufs- und Studienorientierungs-Tools – Antworten auf die Frage "Was will ich werden?"
- Online Employer Branding – gezielter Aufbau und Unterstützung attraktiver Arbeitgeberimages in Internet, Social Media und Mobile

PRESSEMITTEILUNG



- Agenturservices – u.a. Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und -Marketing (SEA), Affiliate Marketing, E-Mail-Marketing und Social Media

Zu den CYQUEST Kunden gehören zahlreiche namhafte Unternehmen und Bildungseinrichtungen, wie z.B. Bertelsmann, Biesterfeld, Commerzbank, DAK, Demag Cranes, Deutsche Bahn, E.ON, Fernfachhochschule Schweiz, Freie und Hansestadt Hamburg, Fresenius SE, Gruner + Jahr, Hamburg Media School, Haniel, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Hochschule Niederrhein, Karstadt, Lufthansa, LUNAR (Edeka), Media-Saturn, RWE, Targobank, Tchibo, TenneT TSO, Unilever, die Universität Göttingen oder Wieland-Werke.