

Der RWE-Ausbildungsnavigator – Eine innovative Karrierewebsite für Schüler

JOACHIM DIERCKS/ANDREA GROßE ONNEBRINK

Nach einer umfangreichen Überarbeitung seines Internetauftritts im Jahr 2011/2012 unterstützt der Energieversorgungskonzern RWE mithilfe spielerisch-interaktiver Instrumente und spannender Informationen rund um den Konzern selbst, zu Jobmessen oder mit Bewerbungstipps Schüler und junge Interessenten bei der Berufsorientierung. Zielsetzung ist neben einer verbesserten Selbstauswahlfähigkeit möglicher Bewerber auch die Positionierung von RWE als attraktives Ausbildungsunternehmen, um auch künftig den zum Konzern passenden Nachwuchs zu finden.

Neuartiges Element: Der Azubi-Channel

Das Innovative am Internetauftritt ist die „bedürfnisgeleitete“ Navigation. Ausgangspunkt waren dabei vor allem die Fragen: „Mit welchen Informationsbedürfnissen kommen Nutzer auf die Website und wie werden diese bestmöglich bedient?“ Statt also in klassischen Zielgruppen zu denken oder die Website rund um „gesetzte“ Ausstattungselemente („Features“) herum aufzubauen, standen von vornherein die verschiedenen Nutzungsmotive im Mittelpunkt.

Die avisierte Zielgruppe Schüler ist nicht homogen. Es gibt selbstverständlich junge Menschen, die schon genau wissen, welchen Ausbildungsberuf an welchem Standort sie sich vorstellen. Am anderen Ende des Spektrums gibt es aber auch Jugendliche, die noch überhaupt keine Vorstellung davon haben, welchen beruflichen Weg sie einmal einschlagen möchten. Dazwischen gibt es natürlich viele weitere mögliche Abstufungen.

Diese unterschiedlichen Nutzungsmotive und Bedürfnisse von Schülern mit Interesse an einer Ausbildung oder einem dualen Studium bedient der RWE Azubi-Channel. Je nach individueller Ausgangssituation hält die Karriere-Website die passenden Navigationsinstrumente bereit:

- Interessententest,