

***DigitalMatcher*: CYQUEST entwickelt Test zur Messung von Digitalem Mindset und Digitalem Kognitiven Potenzial**

Wissenschaftlich entwickeltes Messverfahren für Unternehmen, die schnell und kostengünstig digitales Mindset und digitales kognitives Potenzial von Bewerber:innen und / oder Mitarbeitenden testen wollen.

Hamburg, 30.05.2022: Die Digitalisierung schreitet immer weiter voran und die Nutzung digitaler Medien ist im Berufsleben nicht mehr wegzudenken. Insbesondere für die digitale Transformation sind qualifizierte Mitarbeiter:innen entscheidend und diese zu identifizieren, stellt eine wichtige Herausforderung im Recruiting dar.

Obwohl 80 Prozent der Personen in Europa das Internet regelmäßig nutzen, verfügt nur rund die Hälfte davon über grundlegende digitale Kompetenzen. Laut einer Studie zur digitalen Transformation schätzen über 70 Prozent der befragten Unternehmen die Qualifikation ihrer Mitarbeitenden als nicht ausreichend für die erforderlichen Veränderungen ein.

Vor diesem Hintergrund hat der auf Online-Assessment- und Jobmatching-Lösungen spezialisierte Anbieter CYQUEST den *DigitalMatcher* entwickelt.

Testverfahren „DigitalMatcher“ misst digitales Mindset und digitales kognitives Potenzial

Der *DigitalMatcher* ist ein standardisiertes Online-Assessment Tool von CYQUEST und kann für verschiedene Anwendungsfälle in der Personalarbeit genutzt werden. Die hier zum Einsatz kommenden Testverfahren wurden explizit für den digitalen beruflichen Kontext, allerdings nicht speziell für eine bestimmte Berufs- bzw. Zielgruppe entwickelt. Der *DigitalMatcher* kann eingesetzt werden in der Personalauswahl, -platzierung und -entwicklung für Personen verschiedenster Senioritätslevel (z.B. Professionals, Führungskräfte, Trainees, Auszubildende, Dualstudierende und Praktikant:innen).

Zwei Testverfahren bilden Digitalität ab

Der *DigitalMatcher* beinhaltet zwei Testverfahren. Das Testverfahren *Digitales Mindset* umfasst 7 Subskalen aus den Bereichen *Digitale Fitness* und *Digitale Soft Skills*. Darunter fallen etwa Merkmale wie *Agilität*, *technische Begeisterung*, *Innovation* oder *Leistungsbereitschaft*. Hier werden also Interessen, Eigenschaften und Kompetenzen im Kontext der Digitalisierung sowie Verhaltens- und Arbeitsweisen im digitalen Bereich erfasst.

Das Testverfahren *Digitales kognitives Potenzial* erfasst die kognitive Fähigkeit, digitale Informationen (in Form von Programmanweisungen) genau zu analysieren und zu verstehen, um daraus die richtigen logischen Schlussfolgerungen abzuleiten.

In insg. rund 15-20 Minuten Bearbeitungsdauer können mit dem *DigitalMatcher* wissenschaftlich fundiert Informationen über die Digitalität der Teilnehmerin bzw. des Teilnehmers erhoben werden.

Nachgewiesene Testgüte

Der *DigitalMatcher* ist ein Online-Assessment, das nach höchsten Qualitätsstandards vor dem Hintergrund der DIN 33430 (Kersting, 2008) und auf Grundlage etablierter leistungsdiagnostischer Modelle entwickelt wurde. Es liegen umfangreiche empirische Daten aus realen Bewerbungssituationen vor, die für die Testgüte des Verfahrens sprechen. Zudem wird das Verfahren laufend evaluiert und optimiert.

Kundenindividuelle Anpassung der Gestaltung

Der *DigitalMatcher* kann optisch auf den jeweiligen Kunden angepasst werden durch die Integration des Kundenlogos und eine individuell festgelegte Hintergrundgrafik, sodass der Test auch als kundenindividueller Test wahrgenommen wird. Somit trägt der *OrgaMatcher* zu einer positiven Candidate Experience bei.

DSGVO-konformes Testmanagement über webbasierte Testverwaltung „Testmanager“

Die Erzeugung von Testzugängen sowie das Management der Testergebnisse erfolgt über die von CYQUEST bereitgestellte intuitiv bedienbare webbasierte Testverwaltung „*Testmanager*“, wobei ein Pseudonym für den einzelnen Bewerber bzw. die Bewerberin erstellt wird.



PRESSEMITTEILUNG

Die Verarbeitung der während der Bearbeitung anfallenden Daten erfolgt hierbei streng datenschutzkonform, weil CYQUEST nur das Pseudonym und keinerlei personenbezogene Daten verarbeitet.

Schnelle Verfügbarkeit und kostengünstiges „Pay what you get“-Preismodell

Der *DigitalMatcher* ist für Kunden innerhalb kürzester Zeit (max. wenige Werkzeuge) aufgesetzt und einsatzbereit. Dafür fällt eine einmalige Setup-Gebühr in Höhe von aktuell 750 EUR (reduziertes Startangebot, Normalpreis: 1500 EUR) an.

Die Lizenzgebühr richtet sich nach der Größe des erworbenen Testpakets, beginnend bei 240 EUR für zehn Testdurchführungen. Mit steigender Testmenge sinkt der Preis pro Test.

Der *DigitalMatcher* ist also ein schnell einsatzbereiter Test zur Messung von Digitalität, der sich hervorragend für die Testung kleinerer Bewerber-Fallzahlen und damit auch und gerade für die Personalarbeit in kleinen und mittelständischen Firmen eignet.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

Weiterführende Informationen über den DigitalMatcher finden sich auf der Website <https://digitalmatcher.de/>. Interessenten wird zudem gern ein Testhandbuch mit Informationen über Konstruktionshintergrund und Testgüte zur Verfügung gestellt.

CYQUEST GmbH
Joachim Diercks
Tel.: +49 040 85.407.130
E-Mail: j.diercks@cyquest.net
<https://www.cyquest.net>,
<https://blog.recrutainment.de>,
<https://www.facebook.com/CYQUEST>,
<https://twitter.com/recrutainment>,
<https://www.linkedin.com/company/cyquest-gmbh/>

Über CYQUEST – The Recrutainment Company

CYQUEST GmbH wurde Anfang 2000 gegründet. CYQUEST ist unter dem Oberbegriff Recrutainment spezialisiert auf die Erstellung sowie unternehmens- und hochschulspezifische Anpassung von Lösungen aus den folgenden Bereichen:

- Online-Assessment,
- SelfAssessment,
- Berufsorientierungsverfahren,
- Studierendenauswahl- und Studienorientierungsverfahren sowie
- Online-Employer Branding.

Ferner bietet CYQUEST Agenturdienstleistungen in den Bereichen Employer Branding und Online-Marketing an (u.a. Keyword-Advertising, Affiliate-Marketing, E-Mail Marketing, Social-Media etc.).

CYQUEST kombiniert dabei fundiertes psychologisches Know-how mit State-of-the-Art Webdesign und Programmierung.

Zu den CYQUEST Kunden gehören zahlreiche namhafte Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Hochschulen, wie z.B. Airbus, Allianz, ALTANA, apoBank, Barmer, BAVC, B. Braun, Bearing Point, Bertelsmann, BLS, Brillux, BVG, Captrain, Commerzbank, Covestro, Deloitte, Deutsche Telekom, DPDHL, Douglas, EDEKA, Einstieg, E.ON, Fielmann, Freie und Hansestadt Hamburg, Freudenberg, HafenCity Universität Hamburg, Harting, Helvetia, HENSOLDT, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Hochschule Niederrhein, KfW, LBS, OTTO, Peek&Cloppenburg, Postbank, Sana, SBB, Targobank, Technische Hochschule Köln, Techniker Krankenkasse, Technische Hochschule Mittelhessen, TenneT TSO, uniper, Universität Göttingen, ZEIT ONLINE.