

***OrgaMatcher*: CYQUEST entwickelt simulativen Test zur Messung von Planungsfähigkeit und Problemlösekompetenz**

Wissenschaftlich entwickeltes simulatives Messverfahren für Unternehmen, die schnell und kostengünstig Planungsfähigkeit und Problemlösekompetenz testen möchten, einsetzbar in Personalauswahl und -entwicklung.

Hamburg, 23.11.2020: Zahlreiche Studien bestätigen, dass die Fähigkeit, Probleme zu verstehen und lösen zu können, schon heute die wichtigste berufliche Fähigkeit ist. Und zukünftig wird die Bedeutung von kritischem Denken, Analysefähigkeit und Problemlösekompetenz in immer komplexeren Arbeitswelten sogar noch wichtiger. So listet etwa der Future of Jobs-Report des World Economic Forum unter den „Top 10-Skills“ für 2025 gleich fünf Merkmale auf, die sich direkt der Problemlösekompetenz zuordnen lassen.

Vor diesem Hintergrund hat der auf Online-Assessment- und Jobmatching-Lösungen spezialisierte Anbieter CYQUEST den *OrgaMatcher* entwickelt.

Testverfahren „OrgaMatcher“ misst Planungsfähigkeit und Problemlösekompetenz

Beim *OrgaMatcher* handelt es sich um einen vorkonfigurierten Out-of-the-Box-Test, speziell für den Einsatz zur Messung von Planungsfähigkeit und Problemlösekompetenz. Dieser kann eingesetzt werden in der Personalauswahl, -platzierung und -entwicklung für Personen verschiedenster Senioritätslevel (z.B. Professionals, Führungskräfte, Trainees, Auszubildende, Dualstudierende und Praktikanten).

Simulatives Testverfahren mit hoher Realitätsnähe

Das Besondere am *OrgaMatcher*: Es handelt sich hierbei um ein simulatives Testverfahren. Konkret besteht die Aufgabe für den Testteilnehmer / die Testteilnehmerin darin, unter Zeitdruck einen Plan für eine anstehende Firmenveranstaltung zu erstellen.

Dabei müssen verschiedene Workshops auf die zur Verfügung stehenden Locations verteilt werden, wobei viele verschiedene Bedingungen zu berücksichtigen sind: Welche Locations sind wann belegbar? Welche Anforderungen stellen die Moderatorinnen und Moderatoren der Workshops? Wer ist für welche Aufgaben zuständig? Und wie im echten Leben kommen einem dabei immer wieder externe Störeinflüsse dazwischen, denn es muss auf eingehende Anrufe reagiert werden. Insgesamt gilt es die Aufgabe möglichst gut, aber auch so schnell wie möglich zu erledigen. Auf diese Weise wird ein hoher Grad an Realitätsnähe hergestellt.

In insg. rund 10-15 Minuten Bearbeitungsdauer können mit dem *OrgaMatcher* wissenschaftlich fundiert Informationen über die Planungsfähigkeit und Problemlösekompetenz der Teilnehmerin bzw. des Teilnehmers erhoben werden.

Nachgewiesene Testgüte

Beim *OrgaMatcher* handelt es sich um ein Testverfahren, das nach höchsten Qualitätsstandards vor dem Hintergrund der DIN 33430 (Kersting, 2008) und auf Grundlage etablierter leistungsdiagnostischer Modelle entwickelt wurde. Es liegen umfangreiche empirische Daten aus realen Bewerbungssituationen (N>100.000) vor, die für die Testgüte des Verfahrens sprechen. Zudem wird das Verfahren laufend evaluiert und optimiert.

Kundenindividuelle Anpassung der Gestaltung

Der *OrgaMatcher* kann optisch auf den jeweiligen Kunden angepasst werden durch die Integration des Kundenlogos und eine individuell festgelegte Hintergrundgrafik, sodass der Test auch als kundenindividueller Test wahrgenommen wird. Somit trägt der *OrgaMatcher* zu einer positiven Candidate Experience bei.

DSGVO-konformes Testmanagement über webbasierte Testverwaltung „Testmanager“

Die Erzeugung von Testzugängen sowie das Management der Testergebnisse erfolgt über die von CYQUEST bereitgestellte intuitiv bedienbare webbasierte Testverwaltung „*Testmanager*“, wobei ein Pseudonym für den einzelnen Bewerber bzw. die Bewerberin erstellt wird.

PRESSEMITTEILUNG



Die Verarbeitung der während des Planungsaufgabe anfallenden Daten erfolgt hierbei streng datenschutzkonform, weil CYQUEST nur das Pseudonym und keinerlei personenbezogene Daten verarbeitet.

Schnelle Verfügbarkeit und kostengünstiges „Pay what you get“-Preismodell

Der *OrgaMatcher* ist für Kunden innerhalb kürzester Zeit (max. wenige Werktage) aufgesetzt und einsatzbereit. Dafür fällt eine einmalige Setup-Gebühr in Höhe von 1.500 EUR an.

Die Lizenzgebühr richtet sich nach der Größe des erworbenen Testpakets, beginnend bei 240 EUR für zehn Testdurchführungen. Mit steigender Testmenge sinkt der Preis pro Test.

Der *OrgaMatcher* ist also ein schnell einsatzbereiter Planungstest, der sich hervorragend für die Testung kleinerer Bewerber-Fallzahlen und damit auch und gerade für die Personalarbeit in kleinen und mittelständischen Firmen eignet.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

Weiterführende Informationen über den PersonalityMatcher finden sich auf der Website <https://orgamatcher.de/>. Interessenten wird zudem gern ein Testhandbuch mit Informationen über Konstruktionshintergrund und Testgüte zur Verfügung gestellt.

CYQUEST GmbH
Joachim Diercks
Tel.: +49 040 85.407.130
E-Mail: j.diercks@cyquest.net
<https://www.cyquest.net>,
<https://blog.recrutainment.de>,
<https://www.facebook.com/CYQUEST>,
<https://twitter.com/recrutainment>,

Über CYQUEST – The Recrutainment Company

CYQUEST GmbH wurde Anfang 2000 gegründet. CYQUEST ist unter dem Oberbegriff Recrutainment spezialisiert auf die Erstellung sowie unternehmens- und hochschulspezifische Anpassung von Lösungen aus den folgenden Bereichen:

- Online-Assessment,
- SelfAssessment,
- Berufsorientierungsverfahren,
- Studierendenauswahl- und Studienorientierungsverfahren sowie
- Online-Employer Branding.

Ferner bietet CYQUEST Agenturdienstleistungen in den Bereichen Employer Branding und Online-Marketing an (u.a. Keyword-Advertising, Affiliate-Marketing, E-Mail Marketing, Social-Media etc.).

CYQUEST kombiniert dabei fundiertes psychologisches Know-how mit State-of-the-Art Webdesign und Programmierung.

Zu den CYQUEST Kunden gehören zahlreiche namhafte Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Hochschulen, wie z.B. Airbus, Allianz, ALTANA, apoBank, BAVC, B. Braun, Bearing Point, Bertelsmann, BLS, Brillux, BVG, Captrain, Commerzbank, Covestro, DAK Gesundheit, Deloitte, Deutsche Bahn, Deutsche Post DHL, Deutsche Telekom, Douglas, DPDHL, EDEKA, Einstieg, E.ON, EY, Fielmann, Freie und Hansestadt Hamburg, Fresenius SE, Freudenberg, GASAG, Gruner+Jahr, HafenCity Universität Hamburg, Haniel, Harting, HENSOLDT, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Hochschule Niederrhein, KfW, LBS, Leuphana Universität Lüneburg, Lidl, Linklaters, Lufthansa, Media-Saturn, METRO, OTTO, Peek&Cloppenburg, Postbank, PricewaterhouseCoopers, RWE, SBB, Targobank, Tchibo, Technische Hochschule Köln, Techniker Krankenkasse, Technische Hochschule Mittelhessen, TenneT TSO, Unilever, uniper, Universität Göttingen, Wieland-Werke, ZEIT ONLINE.