

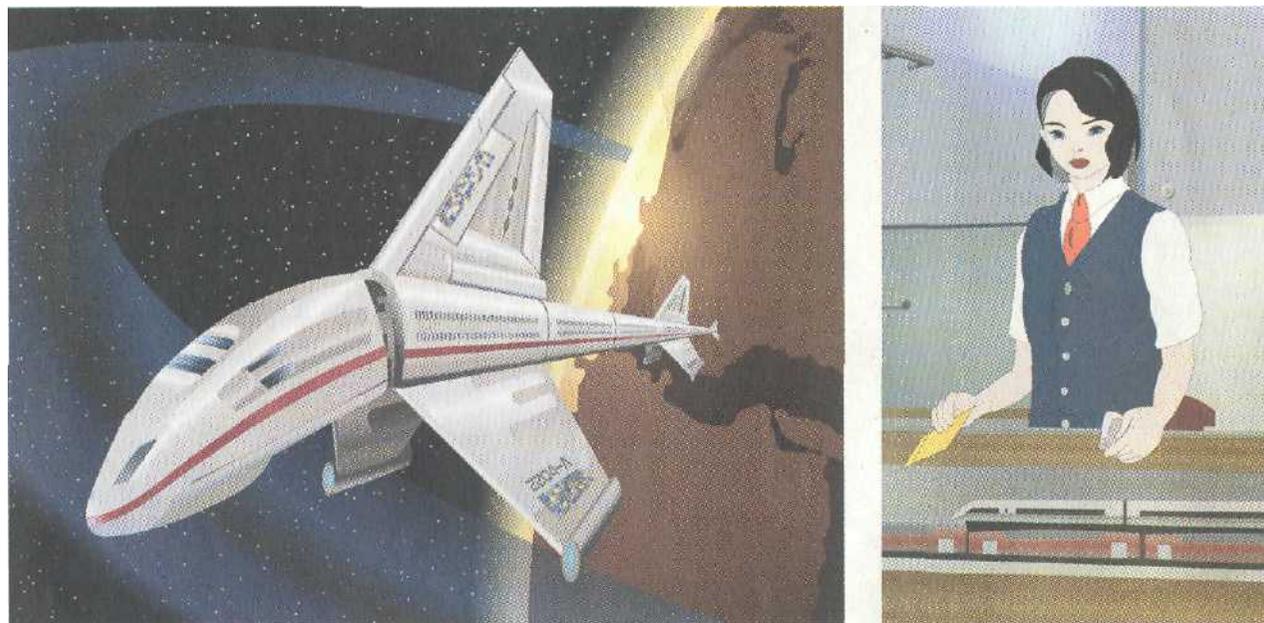
PERSONAL

Tr.A.X. - der Transatlantik-Express

Mit interaktivem Spiel sucht die Deutsche Bahn AG neue Auszubildende im Internet

Nach unique.st hat das Hamburger Unternehmen Cyquest im Auftrag der Deutschen Bahn AG mit „Tr.A.X. - der Trans-Atlantik-Express“ eine weitere vielversprechende eAssessment Applikation entwickelt. Zwar wird die Bahn vorläufig nicht auf Papierbewerbungen verzichten, doch bietet diese internetbasierte Recruitingstrategie für das Unternehmen den Vorteil, den Bewerbungsprozess zu beschleunigen und die Rekrutierungskosten zu senken. Denn die Bahn ist mit derzeit 8.200 Auszubildenden einer der größten Ausbilder Deutschlands, bei der sich auf die 2.600 aktuellen Ausbildungsplätze rund 60.000 junge Menschen bewarben.

Leider mangelt es den Bewerbern oftmals an konkreten Vorstellungen über die mehr als 25 unterschiedlichen Ausbildungsberufe. Diese Informationslücke soll mit Tr.A.X. geschlossen werden. „Doch nur wenn den Jugendlichen das Spiel Spaß macht, nehmen sie dieses Marketing-



Neues Ausbildungsmarketing: Über animierten Comics lernen Ausbildungsbewerber die vielen Berufe der Bahn AG kennen Fotos: Cyquest

Instrument an und nur dann können wir die komplexen Berufsinformation der Bahn erfolgreich transportieren,“

so Joachim Diercks, Geschäftsführer der Cyquest GmbH.

Die Bahn geht mit diesem Online-Spiel neue Wege im Azubimarketing. Jugendliche können unter www.db-trax.de spielerisch die vielfältigen Berufsbilder der Bahn kennen lernen: Der Spieler begeht in Tr.A.X. eine Zeitreise, in der er auf der Suche nach einem verschwundenen Freund wichtige historische Momente aus der Pionierzeit der Bahn erlebt, mit dem heu-

tigen Hochgeschwindigkeitszug ICE 3 fährt und dabei ist, wenn in der Zukunft interplanetare Reisen mit dem Zug möglich sind.

Das Besondere an dieser Art der Darstellung ist, dass der Teilnehmer hier unterschiedlichste Bahn-Mitarbeiter in ihren jeweiligen Berufen erleben kann. Dabei wird er über den Berufsalltag eines Lokführers genauso informiert wie über den jungen Beruf des Mechatronikers. So ermöglicht

das spielerischsimulative Erleben verschiedenster Berufe einen selbständigen Abgleich der Interessen und Fähigkeiten mit den jeweiligen Berufsanforderungen. Daneben sind im Spielverlauf Selbsteinschätzungs-Fragen integriert, aus denen sich für jeden Teilnehmer ein individuelles Feedback für seine Karriereplanung generiert. Tr.A.X. ist im Stile eines aufwendig animierten Comics gestaltet und orientiert sich dabei an der Ästhetik japanischer Mangas mit fotorealistischen Locations und detailverliebten Charakteren.

„Das Internet ist heute bereits die zentrale Informationsquelle bei der Berufsorientierung,“ so Ursula Venbert, Ausbildungsbeauftragte der Deutsche Bahn AG. „Bei einer bahninternen Befragung gaben selbst unter den Azubis traditioneller Eisenbahnberufe wie „Gleisbauer“ etwa zwei Drittel an, sich im Internet mit Bahn-Informationen versorgt zu haben.“

Tr.A.X. steht dabei für einen Trend, das Recruiting mit spielerischen Momenten zu verbinden und dabei gleichzeitig auswahlrelevante Bewerberdaten zu gewinnen. jw

Weitere Informationen

www.db-trax.de
www.cyquest.de