

CYQUEST BIETET ONLINE-SPIEL FÜR BEWERBER AN

Per Schnitzeljagd zum Traumjob

Das ganze Leben ist ein Quiz, und wir sind nur die Kandidaten. Die Hamburger

Agentur Cyquest hat aus dem Song des TV-Komikers Hape Kerkeling eine Geschäftsidee entwickelt. Genauer gesagt: ein Online-Spiel, ein erfolgreiches obendrein. Mehr als 100 000 Besucher haben sich in den vergangenen drei Jahren bei „Karrierejagd“, einer Art virtuellem Bewerbungstest, registrieren lassen.

Wie „ein PC-Adventure-Game“ sei die „Karrierejagd“, erläutert Joachim Diercks, einer der Gründer und Geschäftsführer von Cyquest. Nur sei das Ziel kein Highscore, sondern ein neuer Job. Wie bei einer Schnitzeljagd muss der Spieler diverse Aufgaben lösen, Begleitet wird er von einer ziemlich undisziplinierten Comic-Truppe, die ein Team werden soll. Hier sind Führungs- und Organisationsqualitäten gefragt.

Neben Eigenungs- und Wissenstests geht es auch auf Websites von Partner-Unternehmen wie Masterfoods oder Lufthansa, „Hier“, erklärt Diercks, „sollen sich die Teilnehmer intensiv mit dem Unternehmen und seiner Personalmarketingbot

»jeden Monat spielen
1500 bis 2000 neue
User das Spiel«



Führen Gutes im Schilde: Das Team von Cyquest will mit der „Karrierejagd“ Jobsuchenden helfen

schaft auseinander setzen.“ So positioniert sich die Firma „direkt im Kopf der relevanten Zielgruppe. „Führungsnachwuchs“, versprechen die Macher,

Ein Konzept, das auf zugehen scheint. Studenten, Absolventen und Young Professionals, die Führungspositionen anstreben, melden sich bei „Karrierejagd“ an, „Jeden Monat spielen 1500 bis 2000 neue User das Spiel“, so Diercks,

Ob Teamfähigkeit, Leader-Kompetenz oder Logistik-Können: Zug um Zug entsteht ein genaues Bewerberprofil. Die Daten werden, zunächst anonym, interes-

sierten Firmen angeboten. Bei Interesse vermittelt Cyquest den direkten Kontakt. Dann geht es vielleicht zum echten Bewerbungsgespräch. (sis)

INFO: CYQUEST

Cyquest versteht sich als „Pionier im Online-Recruitment“, Mit interaktiven webbasierten Anwendungen werden detaillierte Profildaten der Spieler gesammelt. Die selbst entwickelten Cyquest Lösungen sollen Personalarbeit ergänzen; darunter Personalmarke

ting, „E-Assessment“ und „E-Cruiting“. Seit Anfang 2000 veranstaltet Cyquest das „Online Recruitment Event“ im Internet („Karrierejagd durchs Netz“). Die gespeicherten Profile werden nicht an dritte weitergegeben, ohne dass der Kandidat explizit gefragt wird.