



Auf zur „Karrierejagd“! Denn das coole Online-Adventure ist nicht nur ein spannendes Game, sondern bietet auch viele nützliche Tipps und Infos um die Themen „Job“ und Karriere“.

Unter www.cyquest.de gilt es, die friedliebenden Onleins vor der fiesen Organisation DARQ, die die Macht im Netz an sich reißen will, zu bewahren. Die Schurken haben ihr Ziel schon fast erreicht und nur die unerschrockenen User können die Onleins vor dem Untergang bewahren ...

Das Besondere bei diesem Adventure: Die Schüler begeben sich auf eine spannende Reise durch die Bewerbungswelt namhafter Unternehmen wie Audi, Tenovis, Lufthansa, PricewaterhouseCoopers, Unilever, Allianz, Masterfoods, Lafarge oder Fraport. Dort können sie sich als Auszubildende, Praktikanten oder Führungskräftenachwuchs qualifizieren. Mittels eines ausgeklügelten Eignungstests können die Teilnehmer sogar Jobangebote von einem der Partnerunternehmen erhalten. Damit wird die „Karrierejagd“ zu einer echten Perspektive am Arbeitsmarkt - für Bewerber und Unternehmen. „Dieses innovative Konzept ist ein ideales Instrument, um Schülern unser Ausbildungs- und BASTudienangebot bundesweit bekannt zu machen“, sagt Peter Gärtner von Tenovis.

Denn im Gegensatz zu herkömmlichen Stellenanzeigen und Jobbörsen können die Spieler hier viel mehr von sich einbringen als Lebenslauf und Zeugnissammlung: Im Laufe des Spiels erteilt der Teilnehmer Auskunft über seine Noten, Berufserfahrungen, Auslandsaufenthalte oder weitere Aktivitäten. Der integrierte Eignungstest profitiert ganz nebenbei die individuellen Soft Skills des Bewerbers. Selbstverständlich sind die Daten passwortgeschützt und werden nur nach einer Einverständniserklärung an die Partnerunternehmen weiter gegeben. Zu gewinnen gibt's natürlich auch was: Unter allen Spielern werden unter anderem DVD- und MP3 Player, Organisier oder Bücher verlost. Also, nichts wie hin zu www.cyquest.de