



INTERNET SPIELERISCH BEWERBEN MIT CYQUEST

Online zum Traumjob

Wer mitspielt, hat die Nase vorn bei der Jagd nach den guten Jobs. Das Konzept ist so modern wie gut: Studenten, Absolventen und junge Arbeitnehmer können sich ab Dezember unter www.cyquest.de mit dem Abenteuerspiel „Die Karrierejagd durchs Netz“ großen Unternehmen als Bewerber vorstellen. Wer jeden Tag einige Minuten oder gleich die insgesamt benötigten zwei Stunden am Stück investiert, kleine Aufgaben löst („Erstellen Sie einen Organisationsplan!“) oder Fragen beantwortet („Was machen Sie, wenn Ihr Mitarbeiter Net Eddy sich beschwert?“), ist mittendrin im Eignungstest. Man gibt nebenbei seine Bewerbung und seinen Lebenslauf ab, zeigt seine Fähigkeiten und nimmt spielerisch Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern auf: z. B. Lufthansa,

PricewaterhouseCoopers, Unilever, Allianz oder Beiersdorf. Die Personalchefs können die anonym gehaltenen Daten dann einsehen. Chefs wie Sven Roth vom Personalmarketing des Frankfurter Airport Services (Fraport) schätzen das Spiel als Ergänzung zu klassischen Rekrutierungstools: „In der umfassenden Datenbank finden sich viele geeignete Bewerber.“

Tatsächlich knüpften nach der dritten Karrierejagd im vergangenen Frühjahr über 10000 Bewerber erste Kontakte zu möglichen Arbeitgebern. Trostpreis für alle, die keinen Job abgeknippt haben: Es gibt DVD-Player oder Organizer zu gewinnen. Weitere Stellenbörsen im Internet: www.jobpilot.de, www.jobscout24.de, www.monster.de und www.stepstone.de



Klicklich zur Arbeit: Rund 50 Prozent der „Karrierejäger“ sind Frauen