Media-Saturn: App für das Employer Branding

Die Media-Saturn-Holding setzt in der mobilen Bewerberansprache auf eine iPhone-Applikation. Der „StudyAdvisor" begleitet drei Studierende des Fachs „International Retail Management" auf ihrer Tour durch die Unternehmensgruppe und den Unternehmens- und Hochschulstandort Ingolstadt.

Die neue, mobil gestützte Employer-Branding-Maßnahme von Media-Saturn bewirbt den Studiengang „International Retail Management". Dieser wurde vom Handelsunternehmen in Kooperation mit der Hochschule für Angewandte Wissenschaft Ingolstadt entwickelt. Der Anfang 2009 gestartete Studiengang verbindet ein akademisches Studium mit praktischer Erfahrung im Unternehmen und hat das Ziel, Nachwuchsführungskräfte für die internationalen Standorte von Handelsunternehmen zu qualifizieren. Über die Inhalte und den Ablauf dieses Studiengangs informiert die Media-Saturn-Holding nun potenzielle Bewerber mithilfe einer Anwendung, die sie auf ihrem iPhone oder dem iPod Touch installieren können.

Der sogenannte „Study Advisor", den der Recrutainment-Anbieter Cyquest entwickelt hatte, ermöglicht eine virtuelle Tour durch die Unternehmensgruppe, die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Ingolstadt und den Unternehmens- und Hochschulstandort Ingolstadt. Drei Studenten des ersten Studienjahrgangs ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen. In englischer Sprache erläutern Natalia aus Russland, Alex aus Kanada und Chrysovalantis aus Griechenland in Bildern und kurzen Audio-Dokumenten, was den Studiengang für sie besonders macht, welche Kenntnisse sie in den sieben Studiensemestern erwerben können und wie der Studiengang organisiert ist. Zudem geben sie Einblicke in den Campus und wichtige Einrichtungen wie die Mensa und die Bibliothek. Auch die Verantwortliche im Personalwesen bei Media-Saturn stellt sich vor und beschreibt, für wen das duale Studium geeignet ist.

Kommunikation auf Augenhöhe

Laut Joachim Diercks, Geschäftsführer von Cyquest, ergänzt die neu entwickelte iPhone-Applikation die eigens für den Studiengang eingerichtete Micro-Webseite sinnvoll, bündelt die bisherigen Employer-Branding-Aktivitäten zu diesem Thema und fungiert als zentrale Plattform, auf der alle Fäden zusammenlaufen. In seinem Recrutainment-Blog würdigt er insbesondere die Interaktivität der iPhone-App, die die Authentizität der Message erhöhe und das vorgestellte Studium „anfassbar" mache. Sein Fazit: „Nicht zuletzt sorgt die Perspektive der App, in der eine Kommunikation auf Augenhöhe von Student zu Schüler erfolgt, für die besondere Atmosphäre des Rundgangs und trägt der Forderung nach glaubwürdigem Personalmarketing Rechnung."

Foto: Media-Saturn-Gruppe

Die Media-Saturn-Holding verkauft nicht nur Handys, sondern nutzt diese auch für das Employer Branding.