

- ▷ Tacke und Bleich steigen bei s.Oliver auf
- ▷ Kerstin Flötner verlässt Bitburger Braugruppe
- ▷ MetaDesign verliert Astrid Ramge



sionelle Starthilfe

enter unterstützt Young Professionals bei der beruflichen Weiterentwicklung.

ät Philip Müller bei der Frankfurter
nden zu den Themen Corporate
d B-to-B. Außerdem ist der
gruppensprecher des Juniorenver-
en Public Relations Gesellschaft
, Rheinland-Pfalz und das Saar-
ke ist 28 Jahre alt und ähnlich
strategieberater kümmert er sich bei
ulting in Düsseldorf um Kunden,
PR an der Fachhochschule des
stzt sich zudem als Bundessprecher
DPRG-Junioren ein. Seit Anfang
Müller und Thomas Lüdeke die
ein gemeinsames Projekt: das PR
ankfurt, das Ein- und Aufsteigern in
i der beruflichen Weichenstellung

als Schnittstelle, die Young
genturen, Unternehmen und
isammenbringt“, erklärt Müller das
Anfänger mit zwei bis fünf Jahren
llen vom Angebot des Karriere-
1, „da sehen wir eine Marktlücke
Müller.

er ein Testprojekt. 2009 veranstal-
Müller mit dem Sommersymposium
ls einen Karrieretag. Weil der mit
n erfolgreich lief, haben die beiden
Jahresanfang das Career Center

es Sommersymposi-
n von den
deke und
reguide
zusam-
nen u. a.:
ntze
hreibt zu
n der
ela Dürig
er
reicht
ian Löcker (GK
nd Personalbera-
1 tun ist, wenn der
t.

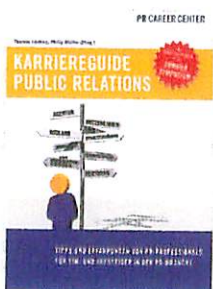


PR CAREER CENTER



Erfahren Thomas Lüdeke (l.) und Philip Müller kennen das Handwerk der PR aus erster Hand. Beide sind ehrenamtlich im Juniorenverband der DPRG aktiv.

gegründet. Erst kürzlich ging die Web-Seite (pr-career-center.com) online, die die zwei Geschäftsführer zum Karriereportal ausbauen wollen. Künftig sollen Young Professionals hier Jobangebote finden und sich mit erfahrenen Profis zu individuellen Karrierefragen austauschen können. Auch ein eigener Career-Center-Club ist in Planung, der denn allerdings im Gegensatz zu den übrigen Angeboten kostenpflichtig sein wird. Am 22. März erscheint das erste Buch: der „Karriereguide Public Relations“ (s. Kasten), in dem auch Müller und Lüdeke selbst einen Beitrag geschrieben haben. „Ausbeuterläden oder Karrieresprungbretter? Über die Arbeit in Kommunikationsagenturen“ heißt ihr Kapitel, in dem sie über ihren Agenturalltag, über Job-Anforderungen und die Entlohnung berichten. Der Sammelband ist als Ratgeber für die Karriereplanung von Einsteigern und jungen PR-Spezialisten gedacht. Die Arbeit für das PR Career Center lässt sich gut mit der in der Agentur verbinden, sagt Philip Müller; die Chefs heißen es gut. Vier Tage JP/Kom, ein Tag Career Center, lautet sein derzeitiger Arbeitsplan. Dass die DPRG Lüdeke und Müller unterstützt, bringt die Verbandsfunktion der beiden mit sich, aber auch andere Brancheneinrichtungen wie die Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA) und das Ausbildungsinstitut PZOK arbeiten mit ihnen zusammen. *win*



Führung über den virtuellen Campus

iPhone-App • Die drei Studenten Natalia aus Russland, Aleksandar aus Kanada und Chrysovalantis aus Griechenland führen in der englischsprachigen iPhone-Applikation „StudyAdvisor“ virtuell durch den Studiengang „International Retail Management“. Mit dem interaktiven Fotorundgang durchs Unternehmen Media-Saturn sowie der Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Ingolstadt sollen Abiturienten für den Einzelhandel begeistert werden. Denn über das englischsprachige iPhone/App erfährt man aus erster



Höchst persönlich zeigen virtuelle Studenten ihren Campus.

Hand, welche Perspektiven die duale Ausbildung im Fachhandel bietet. Die neu entwickelte und an das bestehende eRecruiting-Instrumentarium angebundene iPhone/iPod-App ergänzt das Zusammenspiel aus Microsite und Social-Media-Aktivitäten sinnvoll und eröffnet zudem einen neuen, mobilen Kommunikationskanal. Der „StudyAdvisor“ kann im iTunes Store kostenfrei heruntergeladen werden. Das Instrument zur mobilen Bewerberansprache hat der IT-Dienstleister Cyquest für Media-Saturn entwickelt. *as*