

Berufsorientierungsspiel „...ich und meine Zukunft“ bei der DAK – Unternehmen Leben

CYQUEST entwickelt Recruitment-Format zur Information über die Ausbildung und das Berufsbild des Sozialversicherungsfachangestellten für die DAK - Unternehmen Leben

Hamburg, den 10.08.2009: Der Hamburger Spezialist für webgestützte Berufsorientierung CYQUEST stellt sein aktuelles Projekt für die DAK – Unternehmen Leben vor. „...ich und meine Zukunft“ richtet sich als spielerischer Selbsttest an Schülerinnen und Schüler, die sich in der Berufsorientierung befinden und macht das Berufsbild des „Sozialversicherungsfachangestellten“ – kurz Sofa - erlebbar. Die Teilnehmer übernehmen simulativ Aufgaben, wie sie Auszubildenden und Sozialversicherungsfachangestellten bei der DAK durchaus begegnen. In sofern bietet „...ich und meine Zukunft“ realistische Berufseinsblicke und fördert die Selbstauswahlfähigkeit potentieller Bewerber.

Berufsorientierungsspiel bietet Realistic Job Previews aus erster Hand

Die DAK – Unternehmen Leben ist einer der größten Gesundheitsdienstleister Deutschlands. Rund 12.000 Mitarbeiter betreuen in bundesweit über 800 Geschäftsstellen rund 4,6 Mio. Mitglieder und 6 Mio. Versicherte. Das jährliche Leistungsvolumen liegt bei über 13 Milliarden Euro.

Auch im Ausbildungsbereich hat die DAK viel zu bieten. Die Ausbildung sowohl in der Praxis als auch in der Theorie zielt auf den Erwerb von Handlungskompetenz. Denn die „Sofas“ sind das wichtigste Bindeglied zwischen den Versicherten und ihrer Krankenkasse. Sie beraten die Kunden in allen Fragen der gesetzlichen Kranken- und Pflegeversicherung und kümmern sich um die Anliegen der Versicherten schnell, kundenfreundlich und serviceorientiert. Dazu werden die Berufsstarter in den Fach- und Servicezentren ausgebildet. „Das garantiert auch eine bundesweite Ausbildung an verschiedenen Orten“, sagt Klaus Rittershofer, bei der DAK für Ausbildung zuständig. Und: In den Zentren sind immer mehrere Azubis, die so auch miteinander und voneinander lernen können. Zudem löst sich die Ausbildung zunehmend von steifen Sozialgesetzbuch- und internen Arbeitsanleitungen-Anweisungen. Dafür kommt Teamarbeit, z.B. in Form von kreativer Projektarbeit, Kommunikationstrainings und Praktika in verschiedenen Bereichen neu hinzu – das Nachschlagen von Gesetzen und Rundschreiben wird zum notwendigen Beiwerk.

Dies geschieht nicht grundlos, schließlich sollen die Sofas die Kundenberater der Zukunft sein. „Ein gut ausgebildeter Sofa hat das umfangreiche Wissen und die soziale Kompetenz, um unsere Kunden auf hohem Niveau zu beraten“, sagt Rittershofer.

Gleichwohl sehen viele junge Menschen den Ausbildungsberuf „Sozialversicherungsfachangestellter“ als eher langweilig an oder sie können sich so recht gar nichts darunter vorstellen. „Dem Sofa haftet immer noch ein sehr verstaubtes Image an. Dabei wird verkannt, dass „Gesundheit“ einer *der Zukunftsmärkte* schlechthin ist“, so Klaus Rittershofer. Mit Hilfe des SelfAssessment-Verfahrens „...ich und meine Zukunft“ können Jugendliche nun auf unterhaltsame Weise in die Ausbildung und das Berufsleben eines Sofa hinein schnuppern, typische Aufgaben übernehmen und für sich selbst herausfinden, ob dieser Beruf etwas für sie ist oder nicht. Denn: Die einzige Person, die wirklich herausfinden kann, ob die verschiedenen Tätigkeiten eines Sofa zu einem passen oder nicht, ist man selbst.

“...ich und meine Zukunft” - Ausbildung bei der DAK interaktiv erleben!

Die Teilnehmer durchlaufen im Rahmen des Berufsorientierungsspiels verschiedene Stationen bei der DAK - angefangen im Ausbildungszentrum in Rostock über das Regionalzentrum in Kiel bis hin zum Servicezentrum in Würzburg. Dabei werden ihnen verschiedene Aufgaben übertragen und sie lernen bspw. den Umgang mit einschlägigen Gesetzestexten, bearbeiten Kundenanfragen und Anträge und treten im Rahmen eines Beratungsgesprächs in direkten Kundenkontakt. Daneben ist ein Selbsttest integriert, der wichtige Elemente aus dem DAK-Kompetenzmodell wie Teamfähigkeit oder Kreativität bei der Lösungsfindung abdeckt. Nach jeder Aufgabe erhalten die Teilnehmer eine direkte Rückmeldung. Wichtig: Diese Ergebnisse haben keine Auswirkungen auf etwaige spätere

PRESSEMITTEILUNG

Bewerbungschancen, da die DAK diese nicht einsehen kann. Das Feedback soll einzig den Teilnehmern helfen herauszufinden, ob ihnen die Tätigkeiten eines Sofa liegen und Spaß machen. „...*ich und meine Zukunft*“ ist also zwar sehr wohl ein Instrument der Personalauswahl, wenngleich hier im Sinne der *Selbstausswahl*. Die Teilnahme am Berufsorientierungsspiel ist kostenlos, anonym und unter <http://www.ich-und-meine-zukunft.de> frei zugänglich.

Aufwendige multimediale Gestaltung und barrierefreie Version

„...*ich und meine Zukunft*“ wird in zwei Versionen angeboten. Die technisch und grafisch anspruchsvolle Flashversion arbeitet mit einer Kombination aus animierten interaktiven Übungen, Fotos und Bewegtbild. Die Handlung zeigt sowohl reale DAK-Mitarbeiter als auch Gebäude und Räumlichkeiten. Die technisch einfachere HTML-Version erfüllt die Anforderungen und Bedingungen der BITVO (Barrierefreie Informationstechnik-Verordnung) und ermöglicht auch seh-, hör- und motorisch behinderten Menschen den Zugang zu allen relevanten Informationen der Selbsteinschätzung.

Joachim Diercks, Geschäftsführer von CYQUEST: „Das SelfAssessment-Verfahren „...*ich und meine Zukunft*“ belegt einmal mehr den starken Trend zu authentischen Einblicken als wichtigen Bestandteil der Employer Branding Bestrebungen vieler Unternehmen. „Serious Games“ sind ein hervorragendes Instrument, um Berufsorientierung, Bewerber-Selbstausswahl und Employer Branding zu verbinden. Besonders bei erklärungsbedürftigen Berufen oder solchen, die traditionell eher mit schlechten oder schlichtweg falschen Images belegt sind, kann man so enorm viel bewegen.“

Weitere Informationen und Bildmaterial:

CYQUEST GmbH
Joachim Diercks
Tel.: +49 040 85.407.130
mailto: j.diercks@cyquest.net
<http://www.cyquest.net>, <http://www.cyquest.de> und <http://blog.recrutainment.de>

Über CYQUEST – The Recrutainment Company

Unter dem Oberbegriff Recrutainment werden die Bereiche eAssessment, SelfAssessment, Online-Employer Branding, E-Recruiting sowie E-Training und E-Coaching zusammen gefasst, wenn diese in einen unterhaltsamen bzw. spielerisch-simulativen Kontext eingebunden sind. Das CYQUEST Leistungsspektrum umfasst folgende Bereiche:

- Webbasierte eAssessment Anwendungen zur qualifizierten Beurteilung und (Vor-)auswahl neuer oder bestehender Mitarbeiter. Dabei kommen Instrumente aus Eignungsdiagnostik, Assessment Center Forschung sowie qualitativer Marktforschung zum Einsatz.
- Berufs- / Studienorientierungsformate und SelfAssessment Lösungen, die dem User Rückmeldungen zu seiner individuellen Passung geben und so maßgeblich die Fähigkeit zur Selbstselektion stärken.
- Webbasierte eTraining und eCoaching Applikationen zur Vermittlung von Schulungsinhalten und unternehmensinternem Wissen im Bereich der Personal-, Mitarbeiter- und Managemententwicklung.
- Mit der „Karrierejagd durchs Netz“ betreibt CYQUEST das größte und erfolgreichste Recrutainment-Format überhaupt (seit 2000 haben über 40 Partnerfirmen und deutlich über 110.000 User an der Karrierejagd teilgenommen).

Zu den CYQUEST Kunden gehören zahlreiche namhafte Unternehmen und Bildungseinrichtungen, wie z.B. Bacardi, Beiersdorf, Bertelsmann, Biesterfeld, Citibank, Commerzbank, DAK, Deutsche Bahn, Deutsche Post, Fernfachhochschule Schweiz, Freie und Hansestadt Hamburg, Gruner + Jahr, Hamburg Media School, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Hochschule Niederrhein, Karstadt, Media-Saturn, PriceWaterhouseCoopers, Research International, Tchibo und Unilever.