

CYQUEST erweitert das internetbasierte Studieninformationssystem "HAW-Navigator" für die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

Hamburg, den 22.06.2007: Der Recruitment-Spezialist CYQUEST baut die virtuelle Studienberatung für die zweitgrößte Hamburger Hochschule weiter aus.

Virtuelle Studienberatung und SelfAssessment statt Eignungstests

Im Zuge der allgemeinen Bemühungen zur Erhöhung des Studienerfolgs werden momentan unterschiedliche Ansätze der Studierendenauswahl diskutiert. Dabei stellen sich immer wieder drei Fragen:

- 1) Wie lässt sich der Auswahlprozess effizient, d.h. zielführend und gleichzeitig ressourcenschonend durchführen?
- 2) Machen Auswahltests (z.B. allgemeine oder spezifische Studierfähigkeitstests) die Auswahl überhaupt substanziell besser – zumindest gemessen an ihrem beträchtlichen Durchführungsaufwand?
- 3) Wie sollte ein Auswahlprozess gestaltet sein, um gleichzeitig positiv die Profilbildung der Hochschule zu unterstützen?

Verschiedene Studien deuten darauf hin, dass Eignungstests den wesentlichen Gründen für unzureichenden Studienerfolg nicht entgegenwirken können. Speziell zur Behebung von vorhandenen Informationsdefiziten, z.B. in Bezug auf die Wahl und Gestaltung des Studiums, der Studienschwerpunkte oder die Planung des Studienverlaufs sowie hinsichtlich kompetenzunabhängiger Kriterien der Hochschulwahl, z.B. in Bezug auf die Gegebenheiten des Hochschulorts, kulturelle Aspekte oder Fragen der Studienfinanzierung, leisten Auswahltests keinen Beitrag. Ferner ist der Beitrag von Auswahltests zur Imagebildung der Hochschule als gering, im schlimmsten Falle sogar kontraproduktiv einzuschätzen.

Die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg geht vor diesem Hintergrund den Weg der virtuellen Studienberatung mit SelfAssessment Elementen.

Über das Internet werden potenzielle Bewerber VOR der eigentlichen Bewerbung über die wesentlichen charakteristischen Merkmale des jeweiligen Studiengangs informiert.

Unterteilt in verschiedene Themenkapitel umfassen die „HAW-Navigatoren“ Informationen z.B. zur Berufswelt, der Studienorganisation, Studienkultur oder benötigten Fachkenntnissen etc. des jeweiligen Studiengangs. Ein großer Teil der Inhalte wird dabei in Form von Übungen und rückmeldenden Aufgaben vermittelt, um dem Interessenten ein möglichst hohes Maß an Selbstselektionsfähigkeit zu ermöglichen. Ein weiteres wichtiges Stilmittel ist der Einsatz von Videosequenzen, in denen Lehrende, Studierende und Alumni für die Studienwahl maßgebliche Informationen vermitteln.

Die "HAW-Navigatoren"

Gemeinsam mit CYQUEST wurden bislang virtuelle Studienberatungsangebote für die folgenden Studiengänge realisiert:

- Hochschulübergreifender Studiengang Hamburger Wirtschaftsingenieurwesen (HWI)
- Studiengang Soziale Arbeit / Sozialpädagogik
- Studiengang Pflegeentwicklung und Management
- Außenwirtschaft / Internationales Management
- Technische BWL / Logistik
- Technische BWL / Marketing

Die virtuellen Studienberatungsangebote sind als verpflichtender Bestandteil in den Bewerbungsprozess für die Studiengänge integriert, d.h. eine Bewerbung um einen Studienplatz ist nicht vollständig, wenn das jeweilige Modul des HAW-Navigators nicht mindestens einmal komplett durchlaufen wurde. Die HAW stellt so sicher, dass ein Bewerber sich VOR einer Bewerbung mit den

PRESSEMITTEILUNG

aus Sicht der Hochschule maßgeblichen charakteristischen Merkmalen des jeweiligen Studiengangs auseinandergesetzt hat. Die Gefahr von Fehlentscheidungen wird deutlich reduziert.

Joachim Diercks, CYQUEST GmbH: "Die Beratungsqualität der HAW-Navigatoren wird von den Teilnehmern als sehr hoch eingestuft. Über 90% der Teilnehmer geben an, durch die virtuelle Beratung etwas neues über das jeweilige Studium erfahren zu haben."

Die aktuell verfügbaren Beratungsangebote sind unter www.haw-navigator.de zusammen gestellt.

Weiterer Ausbau der HAW-Navigatoren

Es ist vorgesehen, im Laufe der nächsten Monate weitere virtuelle Studienberatungsangebote - speziell in den Fakultäten "Life Sciences" und "Design, Medien und Information" - umzusetzen, um dabei auch über neue spannende Studiengänge wie z.B. "Hazard Control" oder "Rescue Engineering" zu informieren.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

CYQUEST GmbH

Joachim Diercks

Tel.: +49 040 85.407.130

mailto: j.diercks@cyquest.net

www.cyquest.net, www.recruitment.de, www.eassessment.de und www.cyquest.de

Über CYQUEST – The Recruitment Company

Unter dem Oberbegriff Recruitment werden die Bereiche eAssessment, SelfAssessment, Online-Employer Branding, eRecruiting sowie eTraining und eCoaching zusammen gefasst, wenn diese in einen unterhaltsamen bzw. spielerisch-simulativen Kontext eingebunden sind. Das CYQUEST Leistungsspektrum umfasst folgende Bereiche:

- Webbasierte eAssessment Anwendungen zur qualifizierten Beurteilung und (Vor-)auswahl neuer oder bestehender Mitarbeiter. Dabei kommen Instrumente aus Eignungsdiagnostik, Assessment Center Forschung sowie qualitativer Marktforschung zum Einsatz.
- Berufs- / Studienorientierungsformate und SelfAssessment Lösungen, die dem User Rückmeldungen zu seiner individuellen Passung geben und so maßgeblich die Fähigkeit zur Selbstselektion stärken.
- Webbasierte eTraining und eCoaching Applikationen zur Vermittlung von Schulungsinhalten und unternehmensinternem Wissen im Bereich der Personal-, Mitarbeiter- und Managemententwicklung.
- Mit der „Karrierejagd durchs Netz“ betreibt CYQUEST das größte und erfolgreichste Recruitment-Format überhaupt (seit 2000 haben über 40 Partnerfirmen und deutlich über 110.000 User an der Karrierejagd teilgenommen).

Zu den CYQUEST Kunden gehören zahlreiche namhafte Unternehmen und Bildungseinrichtungen, wie z.B. Bacardi, Beiersdorf, Bertelsmann, Citibank, Deutsche Bahn, Deutsche Post, Freie und Hansestadt Hamburg, Gruner + Jahr, Hamburg Media School, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Fraport, Masterfoods, PriceWaterhouseCoopers, Research International, Tchibo, Tenovis, Unilever.