

### **Virtuelle Studienberatung an der Hochschule Niederrhein**

**CYQUEST entwickelt für die Hochschule Niederrhein internetgestütztes Studieninformationssystem und Selbsttestangebot zur Erhöhung der Studienwahlsicherheit**

**Hamburg, 30.11.2009:** Der Recruitment-Spezialist CYQUEST realisiert in einer ersten Ausbaustufe ein virtuelles Studienorientierungsangebot für die Fachbereiche Maschinenbau & Verfahrenstechnik und Sozialwesen der Hochschule Niederrhein – der mit ca. 10.300 Studierenden fünftgrößten Fachhochschule Deutschlands.

#### **Verbesserung des Studienerfolgs und Profilschärfung der Hochschule durch virtuelle Studienberatung**

Vor dem Hintergrund der erhöhten Autonomie bei der Studierendenauswahl, die den Hochschulen im Rahmen der 2004 beschlossenen Änderung des Hochschulrahmengesetzes zugestanden wurde, geht die Hochschule Niederrhein den Weg eines webbasierten Studienorientierungsangebots zur Verbesserung der Selbstselektionsfähigkeit der Studieninteressierten.

Studien belegen, dass Eignungstests im Rahmen der Studierendenauswahl zwar grundsätzlich Hinweise auf die generelle Studierfähigkeit geben, jedoch nicht als Indikator für den Studienerfolg verstanden werden können. Vielmehr hängen Studienerfolg und –abbrecherquote wesentlich von den auf Seiten der potenziellen Studienbewerber vorhandenen Kenntnissen über Studieninhalte, -schwerpunkte und den Studienverlauf, aber auch den Gegebenheiten des Hochschulorts, kulturellen Aspekten oder Fragen der Studienfinanzierung ab.

Es kann davon ausgegangen werden, dass allein das Vorhandensein einer Hochschulzugangsberechtigung grundsätzlich als Nachweis der allgemeinen Studierfähigkeit ausreicht. Von daher steht im Hinblick auf die Studierendenauswahl vor allem die Passung von individuellen Kompetenzen und Bedürfnissen der potenziellen Studienanfänger auf der einen und den Anforderungen der Hochschule bzw. den Inhalten des Studiums auf der anderen Seite im Mittelpunkt.

#### **Die HN-Navigatoren**

Aus dieser Argumentation heraus hat sich die Hochschule Niederrhein für ein webbasiertes Studieninformations- und Beratungsangebot entschieden, das Studieninteressierten ergänzend zur persönlichen Studienberatung VOR der Bewerbung um einen Studienplatz die Möglichkeit gibt, detaillierte Informationen zu den charakteristischen Merkmalen des jeweiligen Studiengangs abzurufen. Unterteilt in verschiedene Themenkapitel umfassen die „HN-Navigatoren“ Informationen zu z.B. Berufswelt, Studieninhalten und -organisation, Studienkultur, zum Klima am Fachbereich, den benötigten Fachkenntnissen und spezifischen Anforderungsniveaus des jeweiligen Studiengangs.

Die multimediale Gestaltung der „HN-Navigatoren“ durch z.B. den Einsatz von Absolventen- oder Studierendeninterviews und interaktive, rückmeldende Aufgaben („SelfAssessment“) geben den Usern einen authentischen Einblick in Hochschule, Fachbereich, Studieninhalte und –anforderungen und vermitteln ein realistisches Bild des Studiums.

In einer ersten Ausbaustufe umfasst das Angebot die folgenden fünf Studiengänge:

- Maschinenbau
- Verfahrenstechnik
- Mechatronik
- Soziale Arbeit und
- Kulturpädagogik

Neben textlichen Informationen, Videosequenzen und umfangreichem Fotomaterial beinhalten die bisher verfügbaren HN-Navigatoren jeweils das Kapitel „SelfAssessment“, das den Usern die Möglichkeit gibt, sich im Rahmen von interaktiven Aufgaben im Vorfeld der Bewerbung einmal selbst „auszuprobieren“. Während die technischen Studiengänge Aufgaben aus den Bereichen Technisches Zeichnen, Mathe, Physik und Textverständnis bereit halten, ist der Teilnehmer der Navigatoren in den Studiengängen Soziale Arbeit und Kulturpädagogik aufgefordert, anhand eines Fallbeispiels Entschei-

dungen aus Sicht eines Sozialarbeiters zu treffen oder in einer Phantasieübung seiner individuellen Kreativität nachzugehen.

Die virtuellen Beratungsmodule der HN-Navigatoren setzen klar vor der eigentlichen Bewerbung an und nehmen aktiv Einfluss darauf, wer sich für einen Studiengang bewirbt. Die Studieninteressierten erhalten entscheidungsrelevante Informationen, die ungeeignete Bewerber „abschrecken“ und passende „anziehen“ sollen.

Die Evaluation der von CYQUEST realisierten virtuellen Studienberatung an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg in bisher 29 Studiengängen mit inzwischen rund 150.000 Teilnehmern belegen, dass durch das virtuelle Informations- und Beratungsmodul die Selbstauswahlfähigkeit und die Studienwahrscheinlichkeit der Interessenten nachweislich erhöht werden. Die Studienabbrecherquote lässt sich durch diesen Ansatz senken, der Studienerfolg deutlich verbessern. Zudem geht eine derartige Serviceleistung der Hochschule mit positiven Auswirkungen auf die Profilbildung und das Image der Hochschule einher.

### **Weiterer Ausbau der HN-Navigatoren**

Es ist vorgesehen, das virtuelle Studienorientierungsangebot der Hochschule Niederrhein zukünftig Schritt für Schritt auch auf weitere Bachelorstudiengänge auszuweiten, um z.B. auch über häufig unter Schülerinnen und Schülern relativ unbekannt Studiengänge wie Oecotrophologie oder Catering, Tourismus & Hospitality Services zu informieren.

### **Weitere Informationen und Bildmaterial:**

CYQUEST GmbH

Joachim Diercks

Tel.: +49 040 85.407.130

mailto: j.diercks@cyquest.net

[www.cyquest.net](http://www.cyquest.net), [www.recrutainment.de](http://www.recrutainment.de), [www.eassessment.de](http://www.eassessment.de), [www.cyquest.de](http://www.cyquest.de),  
<http://blog.recrutainment.de> und <http://twitter.com/recrutainment>.

### **Über CYQUEST – The Recrutainment Company**

Unter dem Oberbegriff Recrutainment werden die Bereiche eAssessment, SelfAssessment, Online-Employer Branding, E-Recruiting sowie E-Training und E-Coaching zusammen gefasst, wenn diese in einen unterhaltsamen bzw. spielerisch-simulativen Kontext eingebunden sind. Das CYQUEST Leistungsspektrum umfasst folgende Bereiche:

- Webbasierte eAssessment Anwendungen zur qualifizierten Beurteilung und (Vor-)auswahl neuer oder bestehender Mitarbeiter. Dabei kommen Instrumente aus Eignungsdiagnostik, Assessment Center Forschung sowie qualitativer Marktforschung zum Einsatz.
- Berufs- / Studienorientierungsformate und SelfAssessment Lösungen, die dem User Rückmeldungen zu seiner individuellen Passung geben und so maßgeblich die Fähigkeit zur Selbstselektion stärken.
- Webbasierte eTraining und eCoaching Applikationen zur Vermittlung von Schulungsinhalten und unternehmensinternem Wissen im Bereich der Personal-, Mitarbeiter- und Managemententwicklung.
- Mit der „Karrierejagd durchs Netz“ betreibt CYQUEST das größte und erfolgreichste Recrutainment-Format überhaupt (seit 2000 haben über 40 Partnerfirmen und deutlich über 110.000 User an der Karrierejagd teilgenommen).

Zu den CYQUEST Kunden gehören zahlreiche namhafte Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Hochschulen, wie z.B. Bacardi, Beiersdorf, Bertelsmann, Citibank, Commerzbank, DAK, Deutsche Bahn, Fernfachhochschule Schweiz, Freie und Hansestadt Hamburg, Gruner + Jahr, Hamburg Media School, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Hochschule Niederrhein, Karstadt, Leuphana Universität Lüneburg, Media-Saturn, PriceWaterhouseCoopers, Tchibo und Unilever.