

Karriere-Event:

CYQUEST- Karrierejagd startet zum vierten Mal!

Hamburg, den 18. Dezember 2003: Die CYQUEST Karrierejagd startet zum vierten Mal: Neben Studierenden, Absolventen und Young Professionals können sich bei www.cyquest.de erstmals auch Schüler auf einer spannenden Reise durch die Bewerbungswelt namhafter Unternehmen als Auszubildende, Praktikanten oder Führungskräftenachwuchs qualifizieren. Mittels eines ausgeklügelten Eignungstests, der spielerisch in das Online-Abenteuer „Karrierejagd“ eingebaut ist, erspielen sich die Teilnehmer Jobangebote von Firmen wie Audi, Lufthansa, PriceWaterhouseCoopers, Unilever, Allianz, Masterfoods, Tenovis, Lafarge oder Fraport. Das macht die Karrierejagd zu einer echten Perspektive am Arbeitsmarkt, für Bewerber und Unternehmen.

"Schüler zwischen 14 und 19 Jahren sind eine schwer greifbare Zielgruppe für Personalabteilungen, herkömmliche Jobbörsen haben hier bislang keine optimalen Lösungen geboten. Deswegen haben wir nach neuen Wegen gesucht. Cyquest bietet uns mit der neuen Karrierejagd einzigartige Möglichkeiten", so Markus Fischer von Audi. Das Unternehmen arbeitete bereits mehrfach erfolgreich mit Cyquest zusammen.

Der spielerische Ansatz bietet sich für jüngere Zielgruppen geradezu an. Die Karrierejagd macht Spaß und informiert gleichzeitig. Im Gegensatz zu herkömmlichen Methoden, die oftmals als mühevoll und ergebnislos eingestuft werden, bietet die Karrierejagd zusätzlich zur Darstellungsmöglichkeiten persönlicher Stärken auch trendige Unterhaltung. Außerdem: Mitmachen lohnt sich für jeden in mehrfacher Hinsicht: unter den Teilnehmern werden diverse Preise verlost. u.a. DVD-Player, MP3-Player oder Bewerbungshandbücher von Libri.de.

Die CYQUEST GmbH veranstaltet die Karrierejagd bereits zum vierten Mal. Bislang nahmen mehr als 110.000 Bewerber in der stark fokussierten Zielgruppe „Führungskräftenachwuchs“ teil. Mit der Ausweitung auf Schüler erweitert der Pionier des Online-Recruitments die bisher einzigartige Plattform für Personalmarketing - und eAssessment nach den Bedürfnissen seiner Partner-Unternehmen.

Bewerber können sich bei einer Reihe attraktiver Arbeitgeber gleichzeitig präsentieren.

Herkömmliche Stellensuche funktioniert über Stellenanzeigen und Jobbörsen. Die Karrierejagd bietet dem Bewerber darüber hinaus eine hintergründige Darstellungsmöglichkeit, mehr als Lebenslauf und die Zeugnissammlung:

Im Laufe des Spiels erteilt der Teilnehmer Auskunft über z.B. seine Noten, Berufserfahrungen, Auslandsaufenthalte oder Berufswünsche. Der integrierte Eignungstest profiliert ganz nebenbei die individuellen Soft Skills des Bewerbers.

Sein Einverständnis vorausgesetzt werden die über ihn gesammelten Daten in anonymisierter Form interessierten Partnerunternehmen verfügbar gemacht und unter www.cyquest-profile.de passwortgeschützt verwaltet.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

CYQUEST GmbH
Tim Jägeler

Gärtnerstrasse 20
20253 Hamburg

Tel.: +49 040 85.407.190
Fax.: +49 040 85.407.111
<mailto:t.jaegeler@cyquest.net>
www.cyquest.de und www.cyquest.net

Über die CYQUEST GmbH

CYQUEST ist der Pionier im online Recrutainment. Mit Hilfe interaktiver webbasierter Anwendungen ermöglicht CYQUEST die Generierung detaillierter Profildaten. Darüber hinaus bilden die eigenentwickelten CYQUEST Lösungen eine zeitgemäße Ergänzung der gesamten Personalarbeit: Personalmarketing, eAssessment, eCruiting und HR-Development.

Recrutainment verbindet professionelles Recruitment und innovatives Entertainment. In einem spielerischen Umfeld werden Datengenierung und Personalmarketing inhaltlich miteinander verbunden. Dadurch werden Aufnahmebereitschaft und Auskunftsbereitschaft der User erhöht. Das Ergebnis ist eine deutlich höhere Qualität des Dialoges zwischen Kandidaten und Unternehmen - zum beiderseitigen Vorteil. Bisher zählt CYQUEST mehr als 30 Unternehmen zu seinen Recrutainment Kunden, u.a. Allianz, BMW, Tenovis, Lufthansa, Masterfoods, PriceWaterhouseCoopers, Unilever oder VW.