

## **Online-Game für Jobangebote:**

# **Die CYQUEST- Karrierejagd bietet neue Perspektiven auf dem hart umkämpften Arbeitsmarkt**

**Hamburg, den 20.02.2003:** Es ist wieder soweit: Ab sofort können sich bei [www.cyquest.de](http://www.cyquest.de) Studierende, Absolventen und Young Professionals auf einer spannenden Reise durch die Bewerbungswelt namhafter Unternehmen als Führungskräftenachwuchs qualifizieren. Mittels eines ausgeklügelten Eignungstests, der spielerisch in das Online-Abenteuer „Karrierejagd“ eingebaut ist, erspielen sich die Teilnehmer Jobangebote von Firmen wie Lufthansa, PricewaterhouseCoopers, Unilever, Allianz, Masterfoods, Lafarge oder Fraport. Das macht die Karrierejagd zu einer echten Perspektive am Arbeitsmarkt, für Bewerber und Unternehmen.

Joachim Dierks, Geschäftsführer der CYQUEST GmbH: „Bei der aktuellen Lage am Arbeitsmarkt suchen Unternehmen und Berufseinsteiger nach echten Perspektiven. Unser Konzept erleichtert der Personalabteilung die Auswahl des perfekt geeigneten Kandidaten. Berufseinsteigern bieten wir Selbstdarstellungsmöglichkeiten, die über den klassischen Lebenslauf und Zeugnisse hinaus gehen.“

Die CYQUEST GmbH veranstaltet die Karrierejagd bereits zum dritten Mal und erwartet in Kürze den 100.000sten Teilnehmer in der stark fokussierten Zielgruppe „Führungskräftenachwuchs“. Damit bietet der Pionier des Online-Recruitments seinen Partnerunternehmen eine bisher einzigartige Plattform für Personalmarketing - und Recruitment.

## **Partner-Unternehmen erhalten direkten Zugang zu begehrten High Potentials**

**Zitat Unternehmen:** „Die Karrierejagd gibt uns die Möglichkeit, Studenten und Absolventen auf unsere Einstiegsmöglichkeiten aufmerksam zu machen und gleichzeitig unser positives Image zu untermauern. Im Anschluss können wir in der umfassenden Datenbank geeignete Bewerber finden und gezielt ansprechen. Die Karrierejagd ist eine ideale Ergänzung zu den klassischen Rekrutierungstools.“

Der Erfolg der Partner gibt dem Konzept Recht: Firmen setzen die Karrierejagd mittlerweile als wesentlichen Bestandteil ihres Personalmarketing-Mix ein und präsentieren sich innerhalb des Spielablaufs dem Führungskräftenachwuchs als potentielle Arbeitgeber.

Einsparungen und Entlassungen Hin oder Her – für Personalfachleute ist es unverzichtbar, sich als Arbeitgeber positiv darzustellen, das Image in den für Sie wichtigen Zielgruppen

weiter aufzubauen und dieses permanent zu pflegen. Denn: Demografische Entwicklungen werden den Mangel an Führungsnachwuchs in den nächsten Jahren noch weiter dramatisch verschärfen. Der „Wettbewerb um die Besten“ hat trotz der konjunkturell bedingten Flaute auf dem Arbeitsmarkt erst begonnen. In einigen Studienbereichen (u.a. Ingenieurwesen, IT) wird auch jetzt schon händeringend nach Nachwuchs gesucht.

**Bewerber können sich bei einer Reihe attraktiver Arbeitgeber gleichzeitig präsentieren.**

Herkömmliche Stellensuche funktioniert über Stellenanzeigen und Jobbörsen. Die Karrierejagd bietet dem Bewerber darüber hinaus eine hintergründige Darstellungsmöglichkeit, mehr als Lebenslauf und die Zeugnissammlung:

Im Laufe des Spiels erteilt der Teilnehmer Auskunft über z.B. seine Noten, Berufserfahrungen, Auslandsaufenthalte oder außeruniversitäre Aktivitäten. Der integrierte Eignungstest profiliert ganz nebenbei die individuellen Soft Skills des Bewerbers.

Sein Einverständnis vorausgesetzt werden die über ihn gesammelten Daten interessierten Partnerunternehmen verfügbar gemacht und unter [www.cyquest-profile.de](http://www.cyquest-profile.de) Passwortgeschützt verwaltet.

**Weitere Informationen und Bildmaterial:**

CYQUEST GmbH  
Tim Jägeler

Gärtnerstr. 20  
20253 Hamburg

Postfach 605552  
22250 Hamburg

Tel.: +49 040 85.407.190  
Fax.: +49 040 85.407.111  
<mailto:t.jaegeler@cyquest.net>  
[www.cyquest.de](http://www.cyquest.de) und [www.cyquest.net](http://www.cyquest.net)

**Über die CYQUEST GmbH**

CYQUEST ist der Pionier im online Recrutainment. Mit Hilfe interaktiver webbasierter Anwendungen ermöglicht CYQUEST die Generierung detaillierter Profildaten. Darüber hinaus bilden die eigenentwickelten CYQUEST Lösungen eine zeitgemäße Ergänzung der gesamten Personalarbeit: Personalmarketing, E-Assessment, E-Cruiting und HR-Development.

Recrutainment verbindet professionelles Recruitment und innovatives Entertainment. In einem spielerischen Umfeld werden Datengenierung und Personalmarketing inhaltlich miteinander verbunden. Dadurch werden Aufnahmebereitschaft und Auskunftsbereitschaft der User erhöht. Das Ergebnis ist eine deutlich höhere Qualität des Dialoges zwischen Kandidaten und Unternehmen - zum beiderseitigen Vorteil. Bisher zählt CYQUEST fast 30 Unternehmen zu seinen Recrutainment Kunden, u.a. Allianz, BMW, Tenovis, Lufthansa, Masterfoods, PriceWaterhouseCoopers, Unilever oder VW.