

PRESSEMITTEILUNG

CYQUEST bittet die Internetszene zum Tanz im Sand

Hamburg, den 13.08.2007: Die CYQUEST GmbH, Spezialist auf dem Gebiet webbasierter Recruitingverfahren, lädt auch in diesem Jahr wieder zum NetSoccer Beach Clash (NSBC) ein.

Sonne, Fußball, Strand – und reichlich Networking

Schon fast aus Tradition trifft sich die Internetbranche zum NetSoccer Beach Clash, um ihre Fähigkeiten auch abseits des Arbeitsalltags unter Beweis zu stellen. Bei dem Beachsoccer Turnier geht es vor allem um Spiel, Spaß und gute Laune, aber natürlich auch darum, Kontakte zu pflegen und zu knüpfen.

2000 und 2001 in Cuxhaven und 2002 in Prerow auf dem Darss - das waren die "Clashes vor dem Crash". Nachdem die Branche dann die schwierigen Jahre nutzte, um neue Kraft zu tanken, wurde der NSBC 2006 am Strandkai mitten in der boomenden Hamburger Hafencity wieder geboren. Dieses Jahr feiert der NSBC mit seiner fünften Ausgabe so etwas wie ein kleines Jubiläum.

Dem Ruf CYQUESTs zum NSBC 2007 sind die Großen der Branche gefolgt: Über 350 aktive Teilnehmer aus 26 Firmenteams, darunter u.a. AOL, eBay, freenet, Google, Tipp24, XING oder Zanox, kämpfen am 01.09.2007 am Veritas Beach im Harburger Hafen um die Fußballkrone der Webszene.

Der große Stellenwert der Veranstaltung für die Branche zeigt sich auch in der Unterstützung aus dem Teilnehmerfeld – so treten etwa die Stralsunder Webagentur Common Visions und der auf süße Werbeartikel spezialisierte Hamburger Versandhandel suesswarenversand.de als Mitveranstalter auf; während Google als Topsponsor sowie AOL, Skoda und Advertising.com als weitere Sponsoren den NSBC maßgeblich fördern.

Weitere Informationen rund um die Veranstaltung, der Überblick über das Teilnehmerfeld und die Spielpaarungen sowie Rückblicke und Fotos zu den vergangenen Clashes, finden sich auf der NSBC-Website unter www.nsbcd.de.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

CYQUEST GmbH
Katharina Bolten
Tel.: +49 (0)40 85407-140
<mailto:k.bolten@cyquest.net>
www.cyquest.de, www.cyquest.net, www.recrutainment.de

Über CYQUEST – The Recrutainment Company

Unter dem Oberbegriff Recrutainment werden die Bereiche eAssessment, SelfAssessment, Online-Employer Branding, eRecruiting sowie eTraining und eCoaching zusammen gefasst, wenn diese in einen unterhaltsamen bzw. spielerisch-simulativen Kontext eingebunden sind. Das CYQUEST Leistungsspektrum umfasst folgende Bereiche:

- Webbasierte eAssessment Anwendungen zur qualifizierten Beurteilung und (Vor-)auswahl neuer oder bestehender Mitarbeiter. Dabei kommen Instrumente aus Eignungsdiagnostik, Assessment Center Forschung sowie qualitativer Marktforschung zum Einsatz.
- Berufs- / Studienorientierungsformate und SelfAssessment Lösungen, die dem User Rückmeldungen zu seiner individuellen Passung geben und so maßgeblich die Fähigkeit zur Selbstselektion stärken.
- Webbasierte eTraining und eCoaching Applikationen zur Vermittlung von Schulungsinhalten und unternehmensinternem Wissen im Bereich der Personal-, Mitarbeiter- und Managemententwicklung.



PRESSEMITTEILUNG

- Mit der „Karrierejagd durchs Netz“ betreibt CYQUEST das größte und erfolgreichste Recruitment-Format überhaupt (seit 2000 haben über 40 Partnerfirmen und deutlich über 110.000 User an der Karrierejagd teilgenommen).

Zu den CYQUEST Kunden gehören zahlreiche namhafte Unternehmen und Bildungseinrichtungen, wie z.B. Bacardi, Beiersdorf, Bertelsmann, Citibank, Deutsche Bahn, Deutsche Post, Freie und Hansestadt Hamburg, Gruner + Jahr, Hamburg Media School, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Fraport, Masterfoods, PriceWaterhouseCoopers, Research International, Tchibo, Tenovis, Unilever.