

CYQUEST entwickelt eAssessment Verfahren „unique.st“ für Unilever Deutschland

Hamburg, 21.06.2004: Als erstes Großunternehmen ist Unilever mit einem webbasierten Auswahltest gestartet. Das eAssessment Verfahren „unique.st“ wurde vom Hamburger Recruitment-Spezialisten CYQUEST realisiert.

„unique.st“ übernimmt eine elementare Rolle im Auswahlprozess für den zukünftigen Unilever-Führungsnachwuchs und ersetzt die Durchführung eines kognitiven Leistungstests, zu dem die Bewerber bislang in die Unilever-Zentrale nach Hamburg eingeladen wurden.

Bewerber durchlaufen fünf Testverfahren

Nachdem ein Bewerber sich über einen Online-Bewerbungsbogen bei Unilever beworben hat und seine Bewerbung anhand des Lebenslaufs als erfolgsversprechend eingestuft wurde, erhält er eine Einladung zu „unique.st“ unter www.unilever-etest.de.

„unique.st“ umfasst insgesamt fünf Testverfahren, die den Bewerber entlang mehrerer Intelligenzdimensionen testen sowie über die Messung unternehmensspezifischer Softskills feststellen, ob der Bewerber grundsätzlich zu Unilever passt.

Joachim Diercks, CYQUEST GmbH: „Die Testkonstruktion genügt sehr hohen testpsychologischen Anforderungen und erfolgte in enger Zusammenarbeit unserer Psychologen mit der Personalabteilung von Unilever – schließlich entscheidet „unique.st“ mit über das Erreichen der nächsten Auswahlstufe.“

Virtuelle Simulation ermöglicht einzigartige Einblicke in das Unternehmen Unilever

„unique.st“ ist überaus aufwendig gestaltet: Der Bewerber übernimmt die Rolle eines Unilever-Mitarbeiters im US-Stammwerk der Unilever-Company Ben&Jerry's und wird mit der Aufgabe betraut, die neue Eissorte „Indian Summer“ zu konzipieren. Mittels eines einzigartigen Verfahrens wurden reale Settings aus dem Werk in fotorealistische virtuelle Räume umgewandelt, durch die der Kandidat wie in einem Computerspiel weitestgehend frei navigieren kann. Die Testverfahren sind in diese virtualisierten Locations eingebettet, wobei jedem der fünf Unilever-Einstiegsbereiche jeweils ein Testverfahren zugeordnet ist.

In jedem Bereich wird der Kandidat durch einen Unilever-Mitarbeiter begrüßt und instruiert. Von diesen virtuellen Charakteren (reale, ebenfalls fotorealistisch virtualisierte Unilever Mitarbeiter) erhält der Bewerber wertvolle Informationen über die Berufsanforderungen in den jeweiligen Unternehmensbereichen.

Dr. Kay Flothow, Unilever Deutschland: "Unser Ziel war es, den Auswahlprozess für die Bewerber zu beschleunigen und attraktiver zu machen, die hohen Kosten der Bewerberauswahl signifikant zu



senken und gleichzeitig unseren Innovationsanspruch zu untermauern. Der Recrutainment Ansatz hinter "unique.st" kombiniert effiziente Bewerberselektion mit effektivem Personalmarketing - das Feedback der Teilnehmer und der eigenen Organisation ist überaus positiv.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

CYQUEST GmbH
Tim Jägeler

Tel.: +49 040 85.407.190

<mailto:t.jaegeler@cyquest.net>
www.cyquest.de, www.cyquest.net und www.recrutainment.de

Über CYQUEST – The Recrutainment Company

CYQUEST ist der Pionier im Online-Recrutainment. Recrutainment kombiniert professionelles Recruitment und innovatives Entertainment, denn in einem unterhaltsamen, oftmals spielerischen Kontext wird die Generierung aussagekräftiger Bewerberdaten mit der gezielten Vermittlung von Arbeitgeberimages (Personalmarketing) verbunden.

CYQUEST Recrutainment Kunden (Auswahl): Allianz, Beiersdorf, Deutsche Bahn, Ernst & Young, Fraport, Masterfoods, PriceWaterhouseCoopers, Tenovis und Unilever.